

Sehr geehrte Damen und Herrn,

Danke für Ihr Mail und die Möglichkeit der Stellungnahme.

Wir produzieren Ware von sehr guter Qualität zu sehr günstigen Preisen. Daher zählen zu unseren Kunden oft auch einkommensschwächere Konsumenten.

Da diese Kunden schlichtweg nicht die Ressourcen haben, sich zertifizierte Produkte leisten zu können, bieten wir auch konventionelle Ware an. Für einkommensstärkere Konsumenten haben wir Produkte mit UTZ (unter eigenem Namen und unter Eigenmarken) im Sortiment. Anbei unser aktuelles Utz Zertifikat.

Weiters haben wir ausschließlich für Lohnarbeit unter fremden Namen ein Flow-Cert (Fair Trade) aber keinen Fair Trade Vertrag, da wir nicht mit Produkten unter eigenem Namen am Markt präsent sind.

Speziell Südwind, der für die schwächsten in der Gesellschaft (auch für die einheimischen sozial Schwächergestellten) kämpft, sollte eine vielschichtigere Bewertung vornehmen und auch auf das Preis/Leistungsverhältnis und die regionale Herkunft von Kakao Rücksicht nehmen, da die Anbaubedingungen in den einzelnen Ländern mehr als nur differieren. Da ich an der Uni Wien Volkswirtschaft mit dem Schwerpunkt Entwicklungspolitik (bei Kunibert Raffer) studieren durfte, bin ich von der „Qualität“ Ihrer Recherche enttäuscht und verbleibe

Mit freundlichen Grüßen,

Roman Hauswirth

Franz Hauswirth GmbH

Industriestr. 1

A-2421 Kittsee; AUSTRIA

www.chocolate-austria.com

Tel +43 2143 2400

Fax +43 2143 2351 33