



KAUPMEESTE LIIT



Projekti toetab  
osaliselt Euroopa Liit.

# TERE TULEMAST!

Menüü gurmaanidele – aus ja  
läbipaistev tarneahel

07. detsembril 2016

# Eesti Kaupmeeste Liit

- Asutatud 1996.aastal
- 59 liiget: jae- ja hulgikaubandusettevõtete ühendus
- Eesmärk: esindada ja kaitsta liidu liikmete huve **seadusloome protsessis, ettevõtluse arendamisel ja hea kaubandustava** põhimõtete süvendamisel
- Aidata kaasa stabiilse, etteennustatava ettevõtlus- ja majanduskeskkonna loomisele Eestis





MTÜ Mondo on suurim arengukoostöö, humanitaarabi ja maailmaharidusega tegelev Eesti organisatsioon. Meie peamised tegevussuunad on:

- arengukoostöö kohalike partneritega sihtriikides;
- maailmaharidustegevused Eesti avalikkusele;
- humanitaarabi andmine ja ülesehitustöö.

[www.mondo.org.ee](http://www.mondo.org.ee)

# Mida eestlane teab ja arvab:



- **Õiglase kaubanduse märgise tuntus kasvab:**  
praegu teab 18% inimestest, millega on tegemist.
- **Rohkem inimesi ostavad õiglase kaubanduse märgistega tooteid:**  
praegu ostab 11% võimalusel vähemalt mõnes tooterühmas märgisega tooteid.
- **Õiglase kaubanduse põhimõtete ja sisu kohta on rohkem infot:**  
praegu pole õiglase kaubanduse ja vastutustundliku tarbimiste kohta üldse infot saanud 40% elanikest.
- **Õiglase kaubanduse ideed peaks toetama kõik asutused:**  
47% arvates kodanikuühendused, 65% arvates kohalikud omavalitsused ja riigiasutused, 68% arvates kõik avalikke hankeid tegevad asutused, 70% arvates jaeketid ja -kauplused, 71% arvates Eesti ettevõtted, kes kasutavad arengumaade toorainet.
- Enamik vastajatest leidis, et **ettevõtete kohustus on käituda vastutustundlikult ja toetada õiglase kaubanduse ideed**, vaid 9% vastajatest polnud väitega nõus.

*Allikas: Eesti elanike arvamus õiglasest kaubandusest, Turu-Uuringute AS Omnibuss küsitlus*

# The SUPPLY CHA!NGE projekt



- Läks käima 2015 jaanuaris ja kestab 2017. a lõpuni
- 29 Euroopa kodanikuühendust ja partnerid arenguriikidest
- Kaasab: poekette, EL ja riikide poliitikakujundajaid, tarbijaid, tootjaid ja ühendusi
- Eesmärk: EL-i ja liikmesriikide valitsuste poolt paikapandud reeglid õiglasteks töötingimusteks ja keskkonnamõju vähendamiseks toimiksid ja Euroopa kaupluseketid töötaksid ning toodaksid enda kaubamärkide omatooteid (ingl *private labels*) õiglastes ja keskkonnahoidlikes tingimustes.



AWARENESS  
RAISING



CAPACITY BUILDING



STAKEHOLDER  
INVOLVEMENT



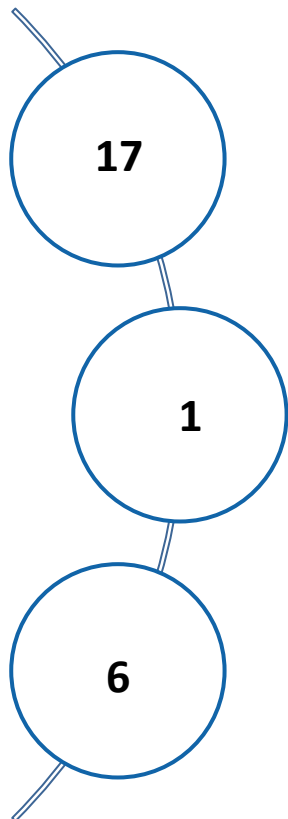
POLICY  
RECOMMENDATIONS



RESEARCH

<http://supplychainge.org/projekt-ee/?L=ee>

# The SUPPLY CHA!NGE projekt



**KOKKUSAAMISED (ümarlauad)**  
Meie oma 07.12.2016  
Lisame väärtust meie toiduahelale

**ÜLE-EUROOPALINE ÜMARLAUD**  
20.-22.06.2017 Brüsselis  
Vähemalt 70 osalejat

**POSITIIVSE STSENAARIUMI TÖÖTOAD**  
Balti riikide oma aprillis 2017  
Teeme Euroopa õiglasemaks ja rohelisemaks  
Projekti ajakava: 2020

Üle-euroopaline  
ümarlaud saab  
sisendi kohalikest  
kokkusaamistest

Üks töötuba toimub  
ümarlaua raames

# Ebaausad kauplemisvõtted – mis need on?

Takistavad võrdset konkurentsi, läbipaistvust, vähendavad usaldust, ahela kui terviku efektiivsust:

- Ebamäärased lepingu tingimused

  - Kirjalike lepingute puudumine

- Lepingute muutmine tagantjärgi

  - Ebavõrdne riskide jaotamine

  - Teabe ebaaus käsitlemine

  - Ärisuhete ebaaus lõpetamine

# Kuidas saavutada läbipaistev tarneahel ja ühtsed ausad kauplemissvõtted Eesti ja arenguriigi taluniku jaoks?

- Mikk Metstak, Kalakala & Pojad OÜ juhatuse liige
- Oliver Rist, COOP Eesti ostudirektor
- Taavi Kand, Maaeluministeeriumi kaubanduse ja põllumajandussaadusi töötleva tööstuse osakonna juhataja
- Modereerib Kristina Mänd, MTÜ Mondo





KAUPMEESTE LIIT



Projekti toetab  
osaliselt Euroopa Liit.

# AITÄH JA KOHTUMISENI!