

Warunki uczestnictwa w KONKURSIE FOTOGRAFICZNYM FOOD VISION

Udział w Konkursie Fotograficznym Food Vision oraz jego realizacja na stronie www.supplychainge.org podlegają następującym warunkom:

1. Temat i organizator

Temat konkursu został podany na stronie internetowej www.supplychainge.org. Organizatorem jest strona www.supplychainge.org oraz zrzeszone z nią stowarzyszenia, reprezentowane przez główną organizację Christliche Initiative Romero e.V. Kontakt pod adresem mailowym: info@supplychainge.org.

Miejscem jurysdykcji są Niemcy.

2. Okres i procedura zgłaszania prac konkursowych

Prace na konkurs można zgłaszać od początku maja 2015 r. do godziny 23:59 CEST (czasu środkowoeuropejskiego letniego) 31 lipca 2015 r. Uczestnicy konkursu muszą dokonać zgłoszenia online na stronie www.supplychainge.org i wysłać zgłaszane na konkurs zdjęcie. Zdjęcie może być opatrzone krótkim podpisem, do maksymalnie 140 znaków. Taki podpis nie jest jednak wymagany.

Wszystkie prace konkursowe należy zgłaszać za pomocą formularza online w wyżej wymienionym terminie. Wszystkie informacje wymagane w formularzu zgłoszeniowym są konieczne do uczestnictwa w konkursie. Każdy uczestnik może zgłaszać wiele prac, ale tylko jedno zdjęcie danego uczestnika może wejść do finału.

Osoby związane z którymś ze stowarzyszeń zaangażowanych w www.supplychainge.org także mogą zgłaszać prace, a nawet uznać to za konieczne jako sposób na wypromowanie konkursu. Ich zgłoszenia będą jednak traktowane jako prace poza konkursem i nie będą za nie przyznawane nagrody.

3. Wymogi dla uczestników

Aby wziąć udział w konkursie, trzeba mieć co najmniej 14 lat, skończone do 31 lipca 2015 r., i mieszkać w Unii Europejskiej. Jeśli nagrodzona wyjazdem do Mediolanu zostanie osoba poniżej 18 roku życia, będzie musiała przedstawić pisemną zgodę rodziców, a w wyjeździe będzie musiała jej towarzyszyć osoba dorosła.

Zgłaszając zdjęcie na konkurs, uczestnik zgadza się na niniejsze warunki. W szczególności na przyznanie SUPPLY CHANGE Campaign i jej członkom stowarzyszonym prawa do promowania kampanii i związanych z nią działań za pomocą zgłoszonego zdjęcia, w zakresie licencji Creative Commons CC BY-NC-SA (więcej informacji: <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>).

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zgłoszenia niespełniające warunków oraz będące oszustwem.



4. Prace konkursowe

Fotografie należy przedstawić w formacie cyfrowym, wyłącznie w plikach jpg. Do konkursu zakwalifikowane zostaną tylko zgłoszenia dokonane za pomocą formularza ze strony www.supplychange.org. Na konkurs nie zostaną przyjęte prace w formie wydruków, odbitek czy filmu.

Zdjęcia muszą mieć rozmiar co najmniej 999x999 pikseli, o rozdzielczości 300 dpi. Zachęcamy uczestników do przesyłania prac w większych plikach, aby umożliwić lepszą jakość druku, jednak maksymalny rozmiar pliku to 5 MB. Zachęcamy do dodawania metadanych do pliku fotograficznego.

Fotografia jako całość musi stanowić oryginalną pracę wykonaną przez uczestnika konkursu. Zgłaszając swój udział w konkursie uczestnik oświadcza, potwierdza i gwarantuje, że przedstawiona przez niego fotografia nie narusza praw autorskich, znaków towarowych, praw moralnych, prawa do ochrony prywatności lub wizerunku ani praw własności intelektualnej żadnej osoby ani podmiotu, oraz że żadna inna strona nie ma żadnych praw, tytułów ani roszczeń do danej fotografii, ani żadnego w niej udziału.

Fotografia nie może zawierać treści obscenicznych, prowokacyjnych, oszczerczych, erotycznych ani pod innym względem niedopuszczalnych czy niestosownych, ocena czego podlega wyłącznej i nieograniczonej decyzji organizatora. Serwis www.supplychange.org zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń, które nie odpowiadają tematowi konkursu lub zawierają obraźliwe treści, a także nie ponosi odpowiedzialności za spóźnione lub zaginione zlecenia. Dowód wysłania zgłoszenia nie stanowi dowodu jego odbioru.

Po zamieszczeniu prac na stronie internetowej konkursu, mogą one być rozpowszechniane poprzez media społecznościowe w celu zebrania głosów. Strona www.supplychange.org może czasem wykorzystywać zgłoszone materiały w celu promowania samego konkursu. Nie oznacza to popierania danego zgłoszenia ani stronniczego zaangażowania się w konkurs ze strony www.supplychange.org.

5. Zwycięzcy w poszczególnych krajach, finaliści oraz jury

Aby oddać ważny głos w konkursie, na dane prace należy głosować w systemie głosowania na stronie internetowej do godziny 23:59 CEST (czasu środkowoeuropejskiego letniego) 15 sierpnia 2015 r.

Zwycięzcy w poszczególnych krajach zostaną wyłonieni na podstawie liczby głosów: uczestnik, który otrzyma najwięcej głosów w danym kraju zostanie krajowym laureatem, bez względu na miejsce w rankingu ogólnoeuropejskim. W niektórych krajach dla tych laureatów są przewidziane nagrody. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na krajowej wersji strony www.supplychange.org.

Dwadzieścia prac, które uzyskają najwięcej głosów, wejdzie do finału konkursu. Wszystkie zakwalifikowane do finału zdjęcia zostaną przedstawione międzynarodowemu jury – szczegóły na stronie www.supplychange.org. Jury oceni prace. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony na podstawie całkowitej punktacji przyznanej przez jurorów.

Decyzja jurorów jest ostateczna, a www.supplychange.org nie będzie podejmować korespondencji uzasadniającej tę decyzję. Indywidualne oceny poszczególnych jurorów nie zostaną ujawnione.



W wypadku, kiedy (I) ze zwycięzcą nie można się skontaktować, (II) zwycięzca nie odpowie w ciągu 10 dni roboczych lub (III) odmówi przyjęcia nagrody, otrzyma ją następna osoba, która zdobyła najwięcej punktów, a uczestnik pierwotnie powiadomiony o wygranej zrzeka się tym samym swoich praw do nagrody.

Pierwszą nagrodą międzynarodową przyznaną przez jury będzie wyjazd na EXPO 2015 do Mediolanu w weekend 24-25 października dla dwóch osób (z pokryciem kosztów podróży i zakwaterowania).

Nagrodę można otrzymać wyłącznie w tej formie, nie podlega ona zmianom. Nie przewiduje się zastąpienia jej inną nagrodą ani ekwiwalentem pieniężnym, w całości ani w części. Jeśli jednak zwycięzca nie będzie w stanie pojechać do Mediolanu osobiście, może przenieść nagrodę na inną osobę.

6. Prawa autorskie

Uczestnik pozostaje właścicielem praw autorskich zgłoszonej pracy lub prac. Prace te będą odpowiednio podpisywane, z zaznaczeniem ich autorstwa, za każdym razem, kiedy będą reprodukowane czy prezentowane odbiorcom przez www.supplychainge.org.

Zgłaszając pracę fotograficzną na konkurs, uczestnik zgadza się przekazać www.supplychainge.org prawo do wykorzystywania tej pracy na zasadzie licencji Creative Commons CC BY-NC-SA (więcej informacji: <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>). Obejmuje to wykorzystywanie zdjęcia w dowolny sposób i w dowolnych mediach, w tym społecznościowych, bez ograniczeń, prawo do publikacji, adaptacji, dystrybucji, kopiowanie, prezentowania oraz tłumaczenia zgłoszonych materiałów do celów non-profit.

Zgłaszając swoją pracę na konkurs, uczestnik potwierdza, że otrzymał pisemną zgodę od wszystkich osób, które można rozpoznać na danej fotografii, a zgłaszając zdjęcie osoby poniżej 18 roku życia – pisemną zgodę rodziców lub opiekunów tego dziecka. Strona www.supplychainge.org zastrzega sobie prawo do zażądania przedstawienia takiej zgody w dowolnym momencie trwania konkursu oraz prawo do dyskwalifikacji zgłoszenia, jeśli się jej nie przedstawi.

7. Nieuczciwa rywalizacja

Prosimy o uczciwą rywalizację i poszanowanie pozostałych uczestników. Każdy uczestnik słusznie podejrzewany o oszustwo, w tym, ale nie wyłącznie, nieuczciwe pozyskiwanie głosów, zostanie zdyskwalifikowany, a jego zgłoszenie usunięte. Wszelkie próby przeszkodzenia w realizacji konkursu lub w pozyskiwaniu głosów przez innych uczestników doprowadzą do natychmiastowej dyskwalifikacji. Organizator nie będzie wdawać się w żadną korespondencję w tej kwestii.

8. Akceptacja warunków konkursu

Zgłaszając się do udziału w konkursie, uczestnik odstępuje od wszelkich roszczeń wobec www.supplychainge.org. W szczególności uczestnik zgadza się przejść wszelkie roszczenia osób trzecich wobec www.supplychainge.org, jej pracowników oraz przedstawicieli z tytułu strat, szkód, uprzedzeń lub wydatków poniesionych na skutek lub w jakikolwiek sposób związanych z pracą zgłoszoną przez uczestnika, jego innymi działaniami lub zaniechaniami, lub innymi podanymi przez



nego informacjami. Organizacja konkursu, w tym przyznanie nagrody, nie jest równoznaczne z popieraniem przez www.supplychainge.org przekonań i poglądów wyrażonych w zgłoszonych materiałach, produktach i usługach.

Logo kampanii oraz poszczególne logo zrzeszonych organizacji są własnością każdej z nich. www.supplychainge.org musi zatwierdzić na piśmie wszelkie oświadczenia, reklamy, komunikaty prasowe lub podobne formy przekazu w dowolnych mediach, dotyczące udziału uczestników w konkursie. Prośby o taką pisemną zgodę można kierować do Christliche Initiative Romero e.V. na adres info@supplychainge.org.

www.supplychainge.org zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub odwołania konkursu lub ustaleń, harmonogramów, planów i innych elementów bezpośrednio lub pośrednio związanych z konkursem, w dowolnym momencie i z dowolnego powodu bez konsultacji z uczestnikami.

9. Ochrona danych

Dane będą przechowywane na www.supplychainge.org przez czas trwania konkursu, wyłącznie do jego celów, chyba że uczestnicy wyrażą zgodę w formularzu online na szersze wykorzystanie swoich danych. Uczestnik może wycofać zgodę na przechowywanie swoich danych w dowolnym momencie, pisząc na adres infor@supplychainge.org i tym samym wycofując się z udziału w konkursie.

Dane uczestników będą wykorzystywane przez www.supplychainge.org i przez organizacje stowarzyszone, a także w zakresie współpracy ze stronami trzecimi (czasopisma, wystawy). Uczestnicy otwarcie wyrażają na to zgodę zgłaszając swój udział w konkursie.

10. Zastrzeżenie

Jeśli fragmenty tego tekstu lub określone sformułowania nie odpowiadają w całości lub w części aktualnemu ustawodawstwu lub przestały mu odpowiadać, nie ma to wpływu na treść oraz ważność pozostałych części niniejszego dokumentu.

Warunki uczestnictwa zostały przetłumaczone z języka angielskiego 20 maja 2015. Od tego czasu warunki mogą ulec nieznacznej zmianie. [Wersja angielska regulaminu \[linked to english version Terms and Conditions\]](#) jest wersją aktualnie obowiązującą.

