
Voorwaarden voor deelname aan FOOD VISION FOTOCOMPETITIE

Aan deelname aan de "Food Vision Fotocompetitie" via de website www.supplychainge.org zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

1. Thema, Host

Het thema van de competitie wordt gespecificeerd op de website www.supplychainge.org. Deze website en de daaraan verbonden organisaties faciliteren de wedstrijd. De deelnemende organisaties worden vertegenwoordigd door Christliche Initiative Romero eV, bereikbaar via info@supplychainge.org.

De organisatie is statutair gevestigd in Duitsland.

2. Periode en wijze van deelname

Inschrijven en deelnemen aan de wedstrijd kan vanaf begin mei 2015 tot 23:59 uur CEST op 31 augustus 2015. Deelnemers moeten zich online, via www.supplychainge.org, inschrijven en een foto uploaden. Deze foto mag een begeleidende titel hebben van maximaal 140 tekens (max.). Deze titel is geen vereiste.

Alle inzendingen moeten worden ingediend via het online formulier binnen de hierboven vermelde periode. Alle vereiste informatie moet worden ingevuld om deel te kunnen nemen aan de competitie. Deelnemers kunnen meerdere inzendingen indienen, maar slechts één foto zal eventueel de finale bereiken.

Personen werkzaam bij een van de bij www.supplychainge.org aangesloten verenigingen kunnen ook foto's insturen als middel om de competitie te promoten. Deze bijdragen worden echter niet gezien als deelnemende foto's en zullen ook geen prijzen kunnen krijgen.

3. Voorwaarden voor deelname

Deelnemers zijn op 31 augustus 2015 minimaal 14 jaar oud en wonen in de Europese Unie. In het geval de winnaar van de hoofdprijs (een reis naar Milaan) jonger is dan 18 jaar dient hij/zij begeleidt te worden door een volwassene en heeft hij/zij schriftelijke toestemming nodig van zijn/haar ouders.

Met het indienen van zijn/haar foto voor de wedstrijd gaat de deelnemer akkoord met de wedstrijdvoorwaarden. Met name het recht om met de ingediende foto's de campagne en bijbehorende acties van de SUPPLY CHANGE-campagne te promoten door de aangesloten organisaties. Dit zal gebeuren in het kader van de Creative Commons License CC BY-NC-SA.

Er wordt geen aansprakelijkheid aanvaard voor ongeschikte of frauduleuze inzendingen.

4. Inzendingen



Foto's moeten digitaal worden ingediend als jpg-bestand. Alleen online-inschrijvingen die via www.supplychainge.org zijn ingediend, komen in aanmerking. Gedrukte inzendingen of audio-inzendingen worden niet geaccepteerd.

De grootte van de foto is minimaal 1500x1500 px. De deelnemers worden aangemoedigd om hun werk in grotere bestanden aan te leveren, met een maximale bestandsgrootte is 8 MB. Het wordt aanbevolen om metadata aan het foto-bestand toe te voegen (naam maker, datum opname etc.)

De foto moet in zijn geheel uniek origineel materiaal zijn van de deelnemer. Door deelname aan de wedstrijd, vertegenwoordigt, erkent en garandeert de deelnemer dat de ingezonden foto geen inbreuk maakt op de auteursrechten, handelsmerken, morele rechten, rechten op privacy / publiciteit of intellectuele eigendomsrechten van derden, en dat geen enkele andere partij enig recht, titel, claim, of interesse in de foto heeft.

De foto bevat geen obscene, provocerende, beledigende, seksueel expliciete of anderszins aanstootgevende of ongepaste inhoud. www.supplychainge.org behoudt zich het recht voor inzendingen die, op welke manier dan ook, niet voldoen aan het thema van de wedstrijd, uit te sluiten van deelname. www.supplychainge.org aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor te laat ingezonden of verloren inzendingen. Het bewijs van verzending is geen bewijs van ontvangst.

Eenmaal geplaatst op de website, kunnen inzendingen worden verspreid via sociale media om de wedstrijd of de campagne te promoten. www.supplychainge.org zal ingediend materiaal eventueel gebruiken om de wedstrijd zelf te bevorderen. Dit betekent niet dat [supplychainge.org](http://www.supplychainge.org) bepaalde inzending steunt of anderzijds betrokken is bij een bepaalde inzending.

5. De nationale winnaars, finalisten en jury

Online stemmen op specifieke inzendingen wordt geregistreerd via het stelsysteem op de website. Er kan gestemd worden tot 23:59 CEST op 15 september 2015.

De nationale winnaars worden bepaald door het aantal stemmen: de deelnemer met de meeste stemmen in een bepaalde land, is de nationale winnaar, ongeacht de algemene ranglijst in de hele EU. In sommige landen worden er ook nationale prijzen uitgereikt. Kijk hiervoor op www.supplychainge.org voor meer informatie.

De 20 inzendingen met, binnen de gehele EU, de meeste online-stemmen gaan naar de finale. Deze inzendingen worden voorgelegd aan een internationale jury. Voor meer informatie over deze jury zie www.supplychainge.org. De jury rangschikt de inzendingen. De winnaar van de wedstrijd wordt bepaald naar aanleiding van de opgetelde, totale scores van de juryleden.

De beslissing van de jury is definitief. Er is geen correspondentie mogelijk over de uitslag. Individuele ranglijsten van juryleden worden niet publiek gemaakt.



In het geval dat de winnaar (i) niet gecontacteerd kan worden, (ii) niet binnen 10 werkdagen reageert, of (iii) de prijs weigert, neemt de persoon met de eerstvolgende beste totale score de prijs in ontvangst. De oorspronkelijke prijswinnaar doet door bovengenoemde acties afstand van zijn rechten.

De eerste internationale prijs die de jury zal uitreiken is een reis voor twee personen naar de EXPO2015 in Milaan in het weekend van 24 oktober 2015 (accomodatatie en reis worden vergoed).

De prijs kan enkel zoals hier beschreven in ontvangst genomen worden en kan niet gewijzigd worden. Er zullen geen vervangende prijzen zijn. Geen enkele prijs of deel van een prijs kan omgezet worden in cash geld. Als de winnaar niet zelf naar Milaan kan gaan, dan kan hij of zij iemand anders sturen.

6. Copyright

De deelnemer blijft de eigenaar van het ingeleverde materiaal. Het materiaal zal op gepaste wijze geaccrediteerd worden elke keer dat het gereproduceerd of naar het publiek gecommuniceerd wordt via www.supplychainge.org

Door de foto in te dienen gaat de deelnemer akkoord om www.supplychainge.org het recht te geven om de foto te gebruiken volgens de Creative Commons licentie CC BY-NC-SA (voor meer informatie, zie <https://creativecommons.org/licenses/?lang=nl>). Hierbij inbegrepen is het gebruik van de foto op eender welke manier en media, inclusief sociale media, zonder beperking, het recht om te publiceren, aanpassen, verspreiden, kopiëren, tentoonstellen of vertalen van bijgevoegde materialen in een zonder-winst context.

Door de foto in te dienen bevestig je dat je geschreven toelating hebt van eender welk individu die in je foto identificeerbaar is, of van een ouder/voogd als het om een kind onder de 18 jaar gaat. www.supplychainge.org reserveert het recht om dit bewijs op eender welk moment van de wedstrijd op te vragen en reserveert het recht om uw indiening te diskwalificeren als u dit bewijs niet kunt voorleggen.

7. Vals spelen

Neem eerlijk deel en respecteer andere deelnemers. Elke deelnemer die met een gegrond vermoeden verdacht wordt van vals spelen, inclusief maar niet beperkt tot het onrechtmatig verwerven van stemmen, zal van de competitie gediskwalificeerd worden en de inzendingen zullen verwijderd worden. Elke poging door een deelnemer om de competitie te vervalsen, of om het stemmen op anderen deelnemers te ontmoedigen zal tot onmiddellijke diskwalificatie leiden. Daarover zal niet gecommuniceerd worden.

8. Aanvaarden van de regels van de competitie

Door aan de competitie deel te nemen doet de deelnemer afstand van alle claims tegen www.supplychainge.org. Meer specifiek is de deelnemer akkoord dat www.supplychainge.org, zijn personeel en vertegenwoordigers schadeloos blijven van eender welk derde partij voor verlies, schade, veroordelen, aansprakelijkheid of kosten als gevolg van of in eender welke manier verbonden met de indiening, met andere van uw daden of vergetelheden of informatie die u wel of



niet gaf. Deelname in de competitie, inclusief het toekennen van de prijs, houdt op geen enkele manier een goedkeuring in van www.supplychainge.org voor de overtuigingen en visies die met het materiaal uitgedrukt worden, noch met producten of diensten.

Het champagne logo en de logo's van de aan het project geaffiliëerde organisaties zijn hun respectievelijke eigendom. www.supplychainge.org moet schriftelijke toelating geven voor elk statement, advertentie, persbericht of soortgelijke communicatie in eender welke media, in verband met de deelname van een deelnemers in de competitie. Aanvragen voor zulke toelatingen mogen geadresseerd worden aan het Christliche Initiative Romero e.V., in naam van de campagne, op info@supplychainge.org.

www.supplychainge.org reserveert het recht om de competitie te veranderen of aflassen of dat te doen met eender welke regeling, programma, plannen of andere itmes die direct of indirect verbonden zijn aan de competitie, op eender welk moment en om eender welke reden, zonder overleg met de deelnemers.

9. Data bescherming

Data zal enkel voor de duur van de competitie op www.supplychainge.org opgeslagen worden. Data zal enkel om die reden opgeslagen worden, tenzij de deelnemer in het online formulier aangeeft dat het ook voor ander gebruik mag gebruikt worden. De deelnemer kan zijn akkoord om zijn data op te slaan op elk moment terugtrekken via info@supplychainge.org, waarbij hij of zij zich terugtrekt van deelname in de competitie.

De data van de deelnemers zal gebruikt worden door info@supplychainge.org, geaffiliëerden en bij samenwerking met derde partijen (magazines, tentoonstellingen). De deelnemer geeft expliciet zijn of haar goedkeuring hiervoor door deel te nemen aan de competitie.

10. Disclaimer

Als delen of specifiek zinnen binnen deze tekst niet corresponderen met, niet langer corresponderen met of niet volledig corresponderen met de huidige wetgeving dan blijven de andere delen van dit document ongeaffecteerd in termen van inhoud en geldigheid.

