

SUPPLY CHA!NGE – Make supermarkets fair

www.supplychainge.org

Условия за участие във

фотоконкурса FOOD VISION

Участието в и изпълнението на фотоконкурса FOOD VISION на адрес www.supplychainge.org е обвързано със следните условия:

1. Тема, Организатор

Темата на конкурса е посочена в интернет на адрес www.supplychainge.org. Организатори на конкурса са www.supplychainge.org и членуващите в него организации. Те се представляват от водещата организация Christliche Initiative Romero e.V. и можете да се свържете с тях на адрес info@supplychainge.org.

Мястото на компетентност е Германия

2. Срок за изпращане на снимките и процес на участие

Конкурсът се отваря за изпращане на снимки в началото на юни 2015 г. и се затваря в 23:59 CEST на 31 юли 2015 г. Участниците могат да се включат в конкурса като изпратят своята снимка на онлайн адрес www.supplychainge.org.

Всички материали трябва да бъдат изпратени чрез онлайн формуляра в рамките на периода, указан по-горе. Цялата информация, която се изисква във формуляра е задължителна за участие в конкурса. В конкурса имат право на участие само граждани на ЕС. Участието е ограничено до една снимка на участник.

Лица, свързани с някои от организациите, участващи в www.supplychainge.org също могат да участват в конкурса ако преценят, че това е необходимо като средство за популяризиране на конкурса. Техните снимки обаче ще се разглеждат извън състезанието. На никоя от тези снимки няма да бъдат връчени награди.

3. Право на участие

да участвате в конкурса трябва да имате навършени 14 години към 31 юли 2015 г. и да живеете в Европейския съюз. В случай, че лицето, спечелило пътуването до Милано е на възраст под 18 години, то трябва да бъде придружено от възрастен и да има писмена декларация за съгласие от своите родители.



С подаването на своя снимка за участие в конкурса всеки участник се съгласява с настоящите условия. По-специално, правото на популяризиране на кампанията и свързаните с нея дейности чрез подадената снимката се предоставя на SUPPLY CHA!NGE Campaign и нейните асоциирани членове в обхвата на Creative Commons License CC BY-NC-SA (за повече информация моля посетете: <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>).

Не се поема никаква отговорност за подадените снимки, които не отговарят на условията или снимките, подадени с цел измама.

4. Снимки

Снимките трябва да бъдат изпратени в дигитален формат. Ще бъдат приемани само jpg файлове. Ще се допускат само снимки, изпратени онлайн чрез формата, която се разпространява на www.supplychange.org. За участие в конкурса няма да се приемат кандидатури в печатен или филмов формат.

Снимките трябва да бъдат най-малко 1500x1500 пиксела. На участниците се препоръчва да подават работите си в по-големи файлове, за да се даде възможност за по-добър печат, но максималният размер на файла е 8 MB. Препоръчително е към фото файла да се добавят метаданни.

В своята цялост снимката трябва да бъде единно произведение на оригинален материал, заснет от участника. С участието си в конкурса участникът заявява, признава и гарантира, че представената снимка не нарушава авторски права, търговски марки, морални права, права за поверителност/ публичност или права на интелектуална собственост на физическо или юридическо лице, както и че няма друга страна, която да има право, собственост, претенция или интерес по отношение на тази снимка.

Организаторите имат пълна свобода на преценка, а изпратеният материал не трябва да съдържа нецензурно, провокативно, уронващо репутацията, сексуално ориентирано или друг вид неприятно или неподходящо съдържание. www.supplychange.org си запазва правото да премахва снимки, които не отговарят на темата на конкурса или са с обидно съдържание. Не се поема отговорност за закъснели или изгубени снимки. Доказателството за изпращане не е доказателство за получаване.

След публикуването им на сайта на конкурса, снимките могат да се разпространяват чрез социалните медии с цел набиране на подкрепа. Понякога www.supplychange.org ще използва изпратените материали за популяризиране на самия конкурс. Това не означава обвързване или безпристрастно участие в конкурса от страна на supplychange.org.

5. Национални победители, финалисти и жури за определяне на наградата

Подкрепата за конкретни снимки онлайн и трябва да бъде изразена в системата за гласуване на уеб сайта, за да бъде валидна за конкурса. Онлайн гласуването е възможно до 23:59 ч. CEST на 31 юли 2015 г.

Националните победители се определят от броя на гласовете: участникът с най-много гласове от всяка страна ще бъде национален победител, независимо от общото му класиране спрямо целия ЕС. За българските участници страни има национални награди. Моля проверете българската версия „Често задавани въпроси“ на www.supplychainge.org за повече информация.

20-те снимки с най-много онлайн гласове от целия ЕС ще участват във финала на конкурса. Всички снимки, които са стигнали до финала ще бъдат представени на нашето международно жури. За повече информация относно нашето жури моля, проверете на www.supplychainge.org. Журито ще класира снимките. Победителят в конкурса ще бъде определен от цялостната оценка на съдиите.

Решението на съдиите е окончателно. www.supplychainge.org няма да води кореспонденция за обосновка на това решение. Отделните оценки на нашите съдии няма да бъдат оповестени.

В случай, че (1) не може да се осъществи връзка с победителя, (2) победителят не отговори в рамките на 10 работни дни, (3) победителят откаже наградата, лицето със следващата най-добрата обща оценка ще получи наградата. Чрез тези си действия лицето, получило първоначалното уведомление се отказва от всичките свои права по отношение на наградата.

Първата международна награда, определена от журито ще бъде пътуване до ЕКСПО2015 в Милано през уикенда на 24 октомври 2015 г. за двама (включва настаняване и пътни разходи).

Наградата може да бъде получена само както е указано и не може да се променя. Няма да има смяна на наградата. Някоя награда или част от нея не може да се прехвърля или заменя за пари в брой. Въпреки това, ако спечелилият участник не е в състояние лично да отиде в Милано, той или тя може да прехвърли пътуването на друго лице.

6. Авторско право

Участникът остава собственик на авторските права върху изпратения материал(и). Материалът ще бъде обозначен по съответния начин всеки път когато се копира или се представя пред публика от www.supplychainge.org.

С подаването на снимка за участие, участникът се съгласява да предостави на www.supplychainge.org правото да използва снимката в съответствие с лиценза CC Creative Commons BY-NC-SA (за повече информация моля проверете на <https://creativecommons.org/licenses/?Lang=en>). Това включва използването на снимката по всякакъв начин и във всяка медия, включително в социалните медии без ограничение, с правото да се публикува, адаптира, разпространява, копира, излага или превежда изпратения материал в контекст с нестопанска цел.

С изпращането на вашата снимка за участие вие потвърждавате, че сте получили писмено съгласие от всички лица, които могат да бъдат идентифицирани от снимката, а при подаването на снимка на лица под 18 г. - писменото съгласие на родителя/настойника на детето.

www.supplychainge.org си запазва правото да поиска доказателство за това във всеки един момент по време на конкурса и си запазва правото да дисквалифицира вашата снимка, ако не представите такова доказателство.

7. Измами

Молим, състезавайте се честно и уважавайте другите участници. Всеки участник, за когото има основателно съмнение за измама, включително, но не само, за нелоялно привличане на гласове, ще бъде дисквалифициран от конкурса и неговият материал ще бъде отстранен. Всеки опит на участник за възпрепятстване на конкурса или осуетяване на гласове за материалите на други участници ще доведе до незабавно дисквалифициране. Няма да бъде водена никаква кореспонденция по въпроса.

8. Приемане на правилата на конкурса

С участието си в конкурса състезателят се отказва от всички претенции срещу www.supplychainge.org. По-специално, състезателят се съгласява да защити www.supplychainge.org, техните служители и агенти срещу всякакви претенции на трети лица за загуби, щети, ущърб, отговорност или разходи, претърпени в резултат от или по някакъв начин свързани с неговото/нейното участие, всяко друго негово действие или бездействие, или всяка информация, която е била предоставена. Участието в конкурса, включително връчването на наградата, по някакъв начин не представлява поръчителство или подкрепа от страна на www.supplychainge.org за убежденията и възгледите, изразени в материала, продуктите или услугите.



Логото на кампанията, както и отделните лога на участващите организации са тяхна собственост. www.supplychainge.org трябва да одобри писмено всяко изявление, реклама, съобщение за пресата или подобна комуникация във всички медии, свързани с участието на участниците в конкурса. Искания за подобно разрешение могат да бъдат адресирани до Christliche Initiative Romero e.V. от името на кампанията на адрес info@supplychainge.org

www.supplychainge.org си запазва правото да промени или анулира конкурса или всяка от уговорките, графиците, плановете или другите елементи, пряко или косвено свързани с конкурса, по всяко време и поради каквато и да е причина без консултация с участниците.

9. Защита на данните

Данните ще се съхраняват на www.supplychainge.org за периода на конкурса. Данните ще се съхраняват единствено с тази цел, освен ако участникът не се е съгласил за последващата им употреба в онлайн формуляра. Участникът може да оттегли своето съгласие за съхранение на данните му по всяко време на адрес info@supplychainge.org и по този начин да оттегли участието си в конкурса.

Данните на участниците ще бъдат използвани от www.supplychainge.org, техните партньори в обхвата на сътрудничеството с трети страни (списания, изложби). Участникът изрично дава своето одобрение чрез участието си в конкурса.

10. Освобождаване от отговорност

Ако части или конкретни фрази от този текст изобщо не съответстват, вече не съответстват или напълно не съответстват на действащото законодателство, останалите раздели от настоящия документ остават незасегнати по отношение на тяхното съдържание и валидност.